

DATA PRIVACY PROFESSIONALS

# Fortbildungskatalog

4. TRIMESTER 2020



Data Privacy Professionals  
*DPO of a new world*



**FNE = Formation**



# Inhaltsverzeichnis

1   Die DSGVO im Unternehmen	3
2   Sicherheit im Internet und Digitalisierung	5
3   DPO seines Unternehmens werden	8
4   Business-Englisch (TOEIC)	11
5   Vom Digitalen Marketing zum Growth Hacking	12

## Data Privacy Professionals

Die Fortbildungen "DSGVO", "Sicherheit im Internet" und "DPO" werden durchgeführt von Pascal Thisse: Berater, Experte und externer DPO. Der Dr. Ing. der Naturwissenschaften ist CIPP/E- und CIPT-zertifiziert durch IAPP und PMP-zertifiziert (2007). Pascal verfügt über mehr als 30 Jahre Berufserfahrung in internationalen Unternehmen, davon 10 Jahre in den Bereichen DSGVO und Cybersicherheit und ist außerdem Mitglied des CDPO-Ausschusses der IAPP.

Data Privacy Professionals ist eine Beratungsfirma, die sich auf die Betreuung bei der Anpassung an die Vorgaben der DSGVO spezialisiert hat (Audit, Beratung, Einrichtung von Programmen) und als externer DPO (Datenschutzbeauftragter) für ihre Kunden agiert. Darüber hinaus ist Data Privacy Professionals eine Einrichtung für berufliche Weiterbildung, deren Fortbildungskatalog das Spektrum der Aktivitäten im Zusammenhang mit der Digitalisierung von Unternehmen abdeckt: DSGVO, DPO, Sicherheit im Internet, vom digitalen Marketing zum Growth Hacking, Business-Englisch. Unser Firmensitz befindet sich in der Eurometropole Straßburg (Elsass), in der Region Grand-Est. Wir bieten unsere Dienste in ganz Frankreich sowie im Ausland an.



# 1 | Die DSGVO im Rahmen von kleinen und mittelständischen Unternehmen und Vereinigungen

## Vorteile der Fortbildung

- Behandlung von praktischen Fällen aus dem echten Leben
- Entmystifizierung der Codierung/Verschlüsselung
- Multidisziplinäre Vorgehensweise: rechtlich, technisch/technologisch und organisatorisch
- Überblick über Werkzeuge zur Erfassung und Aufzeichnung von Aktivitäten im Internet
- Experte als Ausbilder (externer DPO)

## Speziell erforderliche Vorkenntnisse


- Wissen um den Umgang mit digitalen Werkzeugen (Internetzugang, Browser), die auf einem der üblichen Geräte (PC, Smartphone, Tablet) eines Unternehmens vorhanden sind

### DAUER



1 Tag

### PREIS

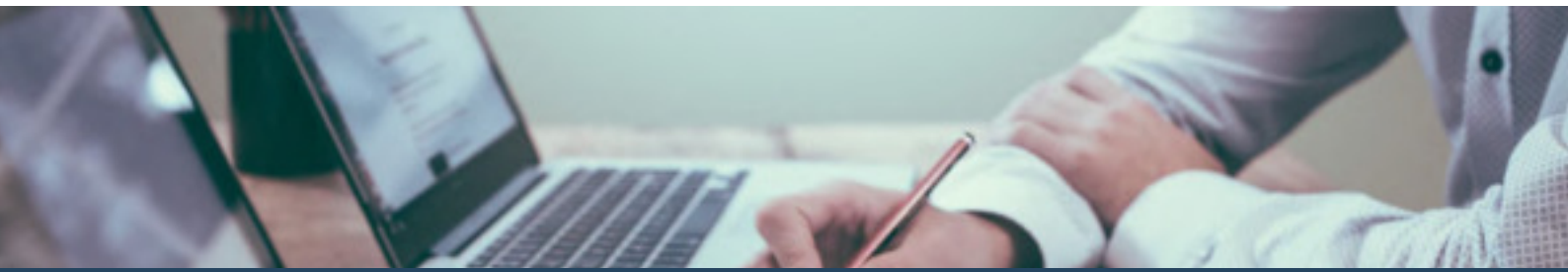


490€  
Netto/Person

### ZIELGRUPPE



Fortbildung für  
jede Zielgruppe



# 1 | Die DSGVO im Rahmen von kleinen und mittelständischen Unternehmen und Vereinigungen

## Lerninhalte

- Die Digitalisierung in Unternehmen
- Neue Anwendungsgebiete und neue Geschäftsmodelle
- Die DSGVO: Theoretische Grundlagen (grundlegende Prinzipien)
- Anwendungsbeispiele:
  - digitales Marketing
  - besondere/sensible Daten und verletzbare Personen
  - die Daten der Arbeitgeber
  - die neuen Technologien
  - Videoüberwachung
- Einführung in die Sicherheit im Internet
- Digitalhygiene, digitale Geschicklichkeit
- Die Werkzeuge zur Erfassung und Aufzeichnung von Aktivitäten im Internet
- Die Prinzipien des Datenschutzes durch Technikgestaltung und datenschutzfreundliche Voreinstellungen
- Die Evolution der Geschäftsmodelle
- Die Sanktionen der nationalen Aufsichtsbehörden (z.B. BfDI)

Um sich für die Fortbildung anzumelden, [klicken Sie hier](#).



## 2 | Sicherheit im Internet und Digitalisierung: Digitale Geschicklichkeit und Digitalhygiene

### Vorteile der Fortbildung

- Technische und organisatorische Werkzeuge (Codierung, Aktivitätenverfolgung)
- Entmystifizierung der Codierung/Verschlüsselung
- Pragmatische und anwendungsorientierte Herangehensweise anhand von Beispielen

### Speziell erforderliche Vorkenntnisse


- Grundkenntnisse der Bürosoftware (Microsoft Office, Browser, Betriebssysteme Windows und Android)
- Verständnis des Begriffs Informationssystem

#### DAUER



1 Tag

#### PREIS

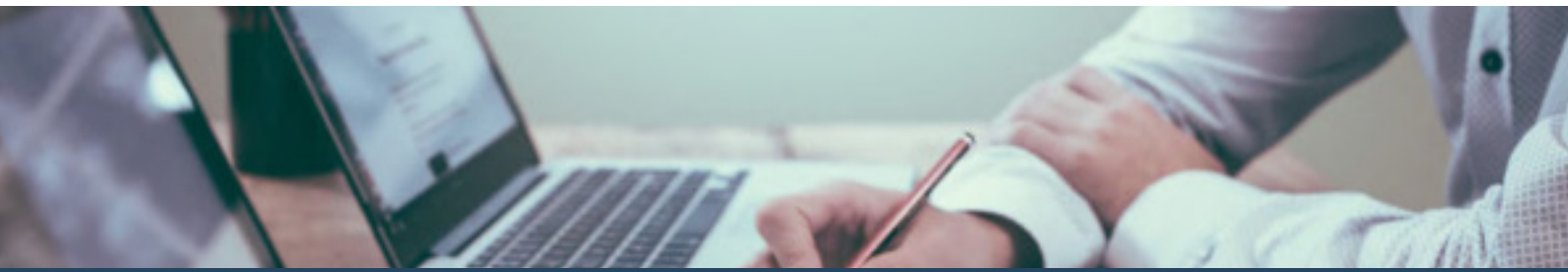


490€  
Netto/Person

#### ZIELGRUPPE



Fortbildung für  
alle Zielgruppen



## 2 | Sicherheit im Internet und Digitalisierung: Digitale Geschicklichkeit und Digitalhygiene

### Lerninhalte

- Die Digitalisierung in Unternehmen
- Die (neuen) Anwendungsgebiete:
  - BYOD, das Recht, offline zu sein
  - Ausübung der Nutzerrechte/Rechte der betroffenen Personen im Rahmen der DSGVO; Dereferenzierung im Internet
- Digitale Geschicklichkeit
  - Passwortpolitik und Passwort-Manager
  - Methoden der Datensicherung
  - Übereinstimmung der Ausstattung
  - Mailsysteme und Reservierung von Web-Domains
  - Verbindungsmöglichkeiten: LAN vs. WLAN; VPN und gesicherte Internetzugänge
  - "Öffentliche" vs. "private" Clouds (NAS),
  - Profilerstellung im Internet: Cookies, Web Beacons, "Fingerpringting"
  - Einstellung von Werkzeugen zum Aufspüren von Aktivitätenverfolgung
  - Suchmaschinen und das Privatleben (Qwant, Tor)
  - Digitale Identität

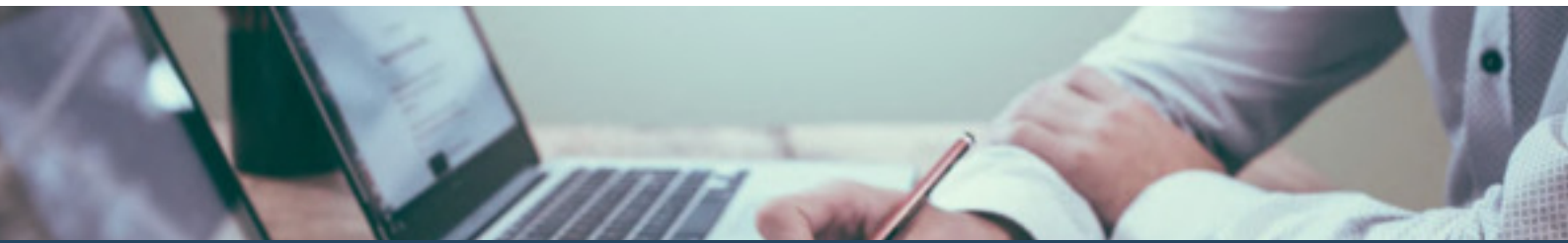


## 2 | Sicherheit im Internet und Digitalisierung: Digitale Geschicklichkeit und Digitalhygiene

### Lerninhalte

- Digitalhygiene und Sicherheit im Internet
  - Physische, logische und anwendungsbedingte Sicherheit
  - Authentifizierung und die Verwaltung von Zugängen
  - Management von Zwischenfällen; das Register der Zwischenfälle und der Angriffe auf Daten
- Codierung/Verschlüsselung: symmetrische Verschlüsselung, asymmetrische Verschlüsselung mit öffentlichem/privatem Schlüssel (PKI)
- Sicherheit durch Technikgestaltung (Security by Design)
  - Sicherheit durch Technikgestaltung von Produkten, Services und Software
  - Security by Design. Privacy by Design and by default: Datenschutz durch Technikgestaltung und datenschutzfreundliche Voreinstellungen
- Zertifizierungen und Angriffe
  - ISO 2700x, HDS, SOC1, SOC2, CFIUS
  - Social Engineering, DoS; Botnets
- Akteure
  - ANSSI, cybermalveillance, ENISA, CERT, BfDI

Um sich für die Fortbildung anzumelden, [klicken Sie hier](#).



## 3 | DPO (Datenschutzbeauftragter) seines Unternehmens werden

### Vorteile der Fortbildung

- Ein operativer Überblick über den Beruf des DPO, der an die Digitalisierung der Unternehmen angepasst ist
- Ein Experte als Ausbilder, der als externer DPO für kleine und mittelständische Unternehmen tätig ist
- Eine pragmatische Herangehensweise, die sich auf Fallanalysen stützt: vernetzte Objekte, KI, Aktivitätenverfolgung

### Speziell erforderliche Vorkenntnisse

- Vorherige Teilnahme an der Fortbildung "Die DSGVO im Rahmen von kleinen und mittelständischen Unternehmen und Vereinigungen" oder der Besitz von äquivalenten Kenntnissen, die im Rahmen der beruflichen Erfahrung erworben wurden
- Fortgeschrittene Kenntnisse der Bürosoftware und Kenntnisse in Aspekten der Verwaltung, Personalabteilung und Informatik

#### DAUER

4 Tage

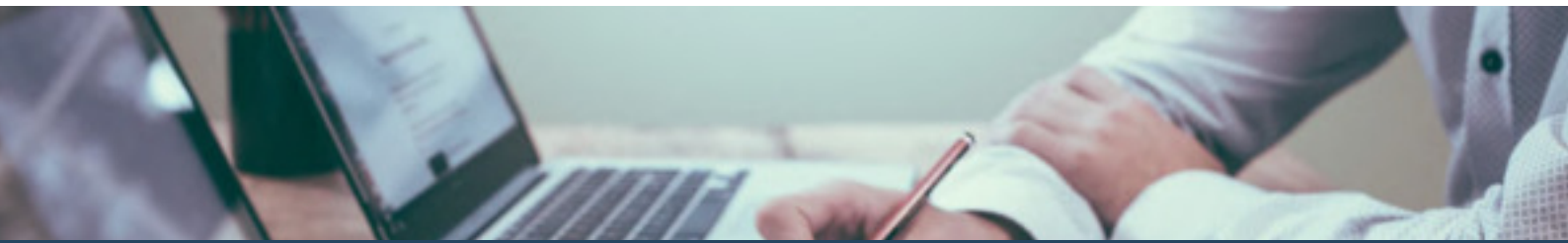
#### PREIS

1960€  
Netto/Person

#### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter eines Unternehmens





## 3 | DPO (Datenschutzbeauftragter) seines Unternehmens werden

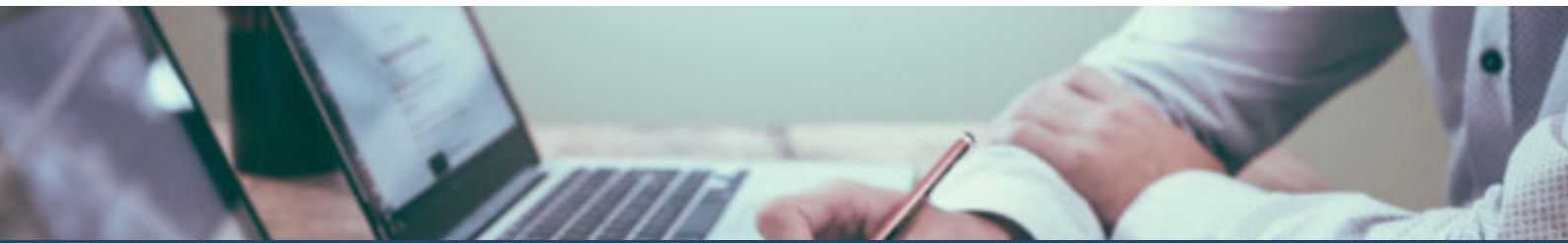
### Lerninhalte

#### Tag 1

- Datenschutz als Herzstück der Unternehmensstrategie
- DSGVO: Rechtsprechung, Leitlinien, Aktuelles
- Einführung des Datenschutzprogrammes gemäß der DSGVO für das Unternehmen
- Erarbeitung eines Registers der Datenverarbeitung
- Accountability (Verantwortungsprinzip). Wahl der Herangehensweise

#### Tag 2

- Ist die Umsetzung einer Datenschutz-Folgenabschätzung notwendig?
- Die Software der staatlichen Aufsichtsbehörden (BfDI)
- Beispiel und Simulation einer Datenschutz-Folgenabschätzung



## 3 | DPO (Datenschutzbeauftragter) seines Unternehmens werden

### Lerninhalte

#### Tag 3

- Technische und organisatorische Maßnahmen
- Datenschutz durch Technikgestaltung und datenschutzfreundliche Voreinstellungen
- Der Lebenszyklus: "von der Wiege bis ins Grab" ("from the cradle to the grave")
- Die neuen Technologien: Big Data, KI, Blockchain
- Cloudlösungen (Saas), Hoster, Analyse

#### Tag 4

- Inspektion der Verträge mit Auftragsverarbeitern
- Handhabung von Datenschutzverletzungen
- Handhabung von rechtlichen Anfragen
- Das Ökosystem

Um sich für die Fortbildung anzumelden, [klicken Sie hier](#)



## 4 | Business-Englisch (TOEIC)

### Vorteile der Fortbildung

- Muttersprachliche Ausbilderin mit 15 Jahren Erfahrung
- Erfahrung bei der Vorbereitung von Schülern auf TOEIC, IELTS und TOEFL
- Abwechslungsreiche Übungsmethoden: Rollenspiele, Spiele
- Sehr kleine Lerngruppen

### Speziell erforderliche Vorkenntnisse

- Minimum A2 GER

#### DAUER



1 Tag

#### PREIS



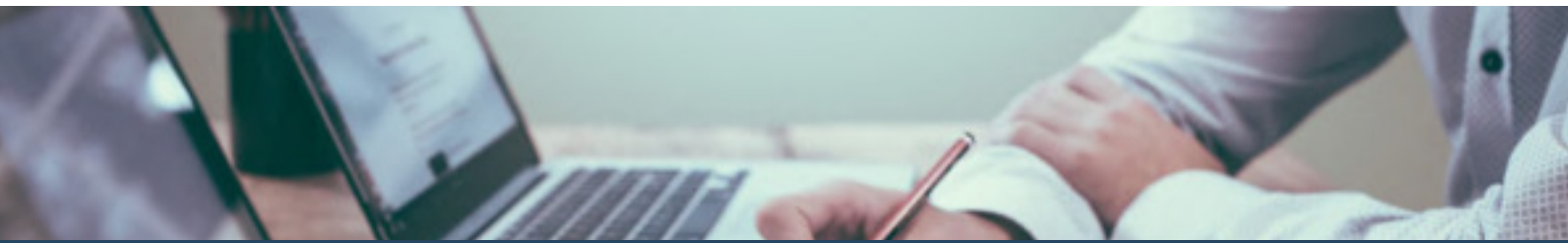
ab 150€  
Netto/Person

#### ZIELGRUPPE



Fortbildung für  
alle Zielgruppen

Um sich für die Fortbildung anzumelden, [klicken Sie hier](#)



# 5 | Vom digitalen Marketing zum Growth Hacking - Steigern Sie Wachstum und Umsatz Ihres Unternehmens

## Vorteile der Fortbildung

- Ausführliche und anwendungsbezogene Schulung
- Ermöglicht es Ihnen, Ihre Marketingstrategie umzusetzen und schnelle Ergebnisse zu erzielen
- Es sind keine Vorkenntnisse in Programmieren nötig! Die Werkzeuge sind einfach zu bedienen

## Speziell erforderliche Vorkenntnisse

- Grundkenntnisse in Informatik

### DAUER

12h aufgeteilt  
auf 4 Tage

### PREIS

956€  
Netto/Person

### ZIELGRUPPE

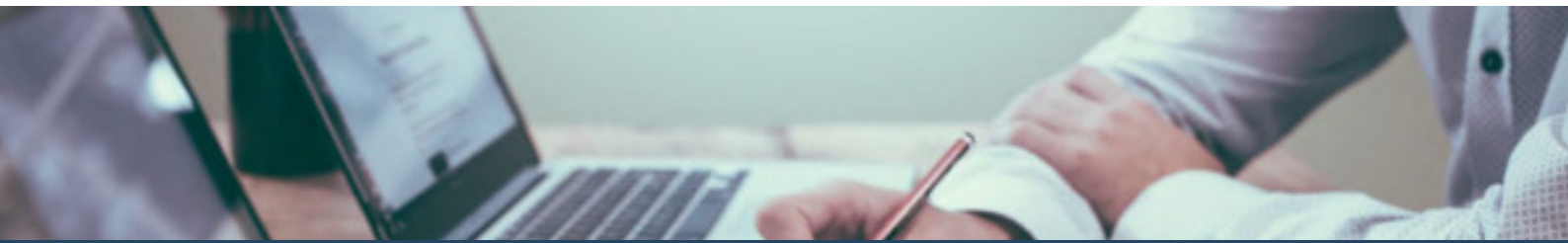
Mitarbeiter eines  
Unternehmens



# 5 | Vom digitalen Marketing zum Growth Hacking - Steigern Sie Wachstum und Umsatz Ihres Unternehmens

## Lerninhalte

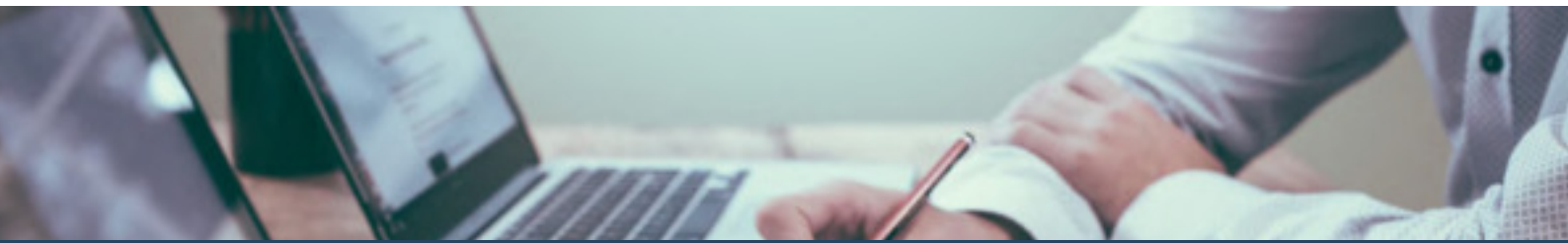
- Den Kunden im digitalen Umfeld verstehen:
  - Zahlen zum digitalen Marketing in der Welt und in Frankreich
  - Erstellung eines Kunden-Avatars, um ihn besser zu verstehen
  - Das passende Leistungsversprechen für Ihren Kunden finden
  - Vorgehen bei der Wahl und Erstellung eines Konzepts für die graphische Aufmachung und eines Logos
- Traffic-Generierung, das A und O:
  - Präsentation der derzeit im Online-Marketing verwendeten Kommunikationskanäle
  - Outbound Marketing
  - Inbound Marketing
  - SEO + SEA + SMO = SEM
  - Strategien zur kostenlosen Traffic-Generierung
  - Wie erscheint man auf Youtube, Facebook, Instagram etc.? (SEA)
  - Warum ist es wichtig, Algorithmen zu verstehen? (SMO)
  - Wie funktioniert der Algorithmus von Google?
  - Wie funktionieren die Algorithmen der sozialen Netzwerke?



# 5 | Vom digitalen Marketing zum Growth Hacking - Steigern Sie Wachstum und Umsatz Ihres Unternehmens

## Lerninhalte

- Influencer Marketing :
  - Auf welchen Kanälen sollten Influencer eingesetzt werden?
  - Strategien zum Anwerben von Influencern
  - Fake-Influencer erkennen
- Unternehmenswachstum mit Growth Hacking
  - Unterschied zwischen traditionellem Online-Marketing und Growth Hacking (AARRR)
  - CAC (Customer Acquisition Cost) vs. LTV (Life Time Value)
  - Funktionsweise der wissenschaftlichen Methodik und Anwendung auf das Online-Marketing
  - Werkzeuge zur semantischen Analyse (Trends verstehen)
  - Werkzeuge zur Verhaltensanalyse (Analytics, Heatmap, Mouse Tracking)
  - Einen Conversion Funnel einrichten
  - Definition und Funktionsweise von Retargeting
  - Vorteile von automatisch generierten E-Mails
  - Funktionsweise von automatisch generierten E-Mails
  - Vorteile von Chatbots
  - Erstellung eines kostenlosen Chatbots
  - Viral-Marketing-Strategien (Sponsoring, Wettbewerb, etc.)



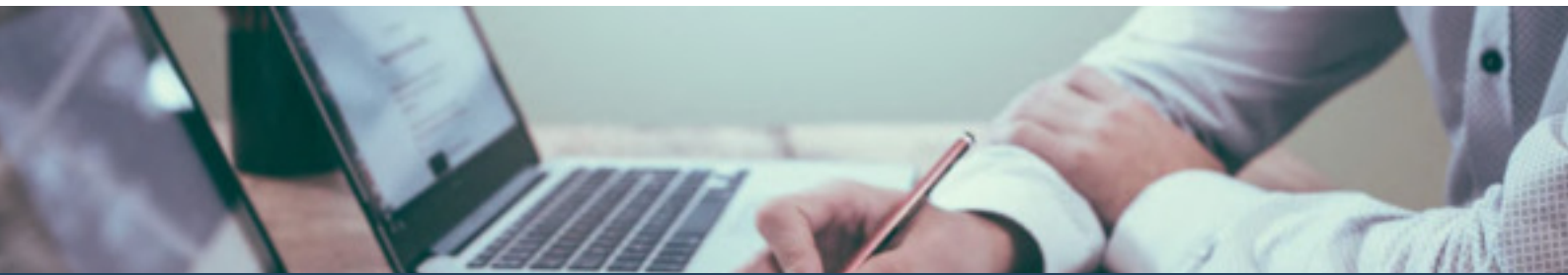
# 5 | Vom digitalen Marketing zum Growth Hacking - Steigern Sie Wachstum und Umsatz Ihres Unternehmens

## Lerninhalte

- Marketing und DSGVO
  - Was ist die DSGVO?
  - Grundlagen der DSGVO
  - Fallbeispiel Webseite
  - Fallbeispiel mobile App
  - Fallbeispiel B2B- & B2C-Marketingkampagne
- Fallbeispiele & Workshops:
  - Fallbeispiel: Hotmail
  - Fallbeispiel: Dropbox
  - Workshop: mit AARRR einen effizienten Verkaufskanal schaffen
  - Workshop: Analytics

Unsere Fortbildung wird von unseren Experten für Growth Marketing live übertragen. Die Anzahl der Teilnehmer ist dabei begrenzt, um Ihnen die bestmögliche Erfahrung bieten zu können und all Ihre Fragen beantworten zu können.

Um sich für die Fortbildung anzumelden, [klicken Sie hier](#)



# Die nächsten Seminartermine

## **DSGVO**

- Freitag, 9. Oktober 2020
- Donnerstag, 5. November 2020
- Freitag, 4. Dezember 2020
- Weitere Termine auf Anfrage

## **Sicherheit im Internet und Digitalisierung**

- Dienstag, 13. Oktober 2020
- Samstag, 31. Oktober 2020
- Montag, 9. November 2020
- Dienstag, 8. Dezember 2020
- Weitere Termine auf Anfrage

## **Datenschutzbeauftragter werden**

- 19.-22. Oktober 2020
- 23.-26. November 2020
- Weitere Termine auf Anfrage

## **Business English (TOEIC)**

- Termine auf Anfrage

## **Vom digitalen Marketing zum Growth Hacking**

- 6., 13., 20. und 27. Oktober 2020
- 3., 10., 17. und 24. November 2020
- 1., 8., 15. und 22. Dezember 2020



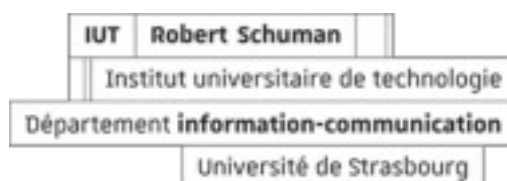


# Die nächsten Seminartermine

## Anmeldung

- Alle unsere Fortbildungen sind digitale Fortbildungen und finden daher in Form von Fernunterricht statt.
- Unsere Fortbildungen werden über die Plattform "Mon Compte Formation" angeboten. Um ein Konto zu erstellen, [klicken Sie hier](#).

## Unsere Partner



29 rue des Jardins  
67114 Eschau  
FRANCE

[www.dataprivacy.pro](http://www.dataprivacy.pro)  
[contact@dataprivacy.pro](mailto:contact@dataprivacy.pro)

+33 (0)606784965